



WIJ ZIJN DE
STOMAVARENIGING



SAMEN STERKER

ONZE AMBITIE NAAR 2025



01

DIT ZIJN WIJ

De Stomavereniging is sinds 1966 de vereniging voor en door mensen met een stoma of pouch.

Hier worden ervaringen van stomadragers verzameld en gedeeld en behartigen we samen onze belangen.

Wij vinden het als Stomavereniging belangrijk om waarde aan het leven van mensen met een stoma of pouch toe te voegen.

02

ONZE MISSIE

Wij zetten ons in voor alle mensen met een stoma of pouch. Dit zodat je de zorg krijgt die bij je past, je kunt meedoen in de maatschappij en kunt genieten van je leven.





- Vertegenwoordigt 40.000 mensen met een stoma of pouch
- Heeft 6.000 leden
- Vijf regio's met in totaal 150 vrijwilligers
- Veertien leden in de ledenraad
- Zes bestuursleden
- Eén landelijk bureau met acht werknemers
- Adviesraad

03

ZO ZIJN WIJ GEORGANISEERD



04

DIT ZIJN ONZE DIENSTEN



Informatieverstrekking &
kennisontwikkeling

Ervaringen delen &
lotgenotencontact

Bezoekdienst als service

Organiseren van landelijke
dagen en regiobijeenkomsten

Meldpunt en helpdesk
stomazorg

Belangenbehartiging en lobby

05

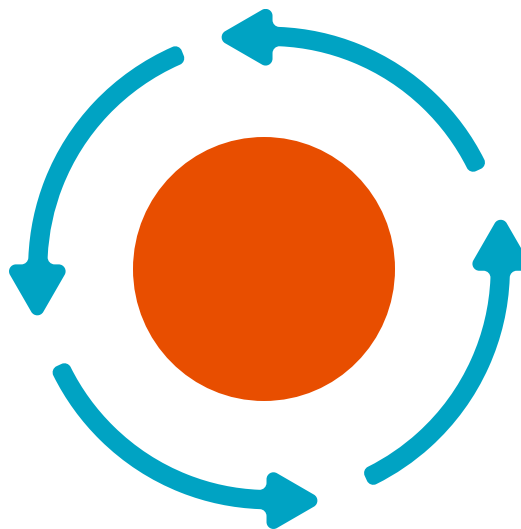
HIER WERKEN WIJ AAN

SAMENWERKEN

Samenwerken met relevante organisaties en fondsen werven om onze doelen mogelijk te maken.

ONDERZOEK EN INNOVATIES

Stimuleren van wetenschappelijk onderzoek en innovaties vanuit het perspectief van mensen met een stoma of pouch.



UITWISSELING

Uitwisseling van informatie en het delen van ervaringen.

KWALITEIT EN PREVENTIE

Optimale kwaliteit van zorg en leven, met aandacht voor preventie.

06

DIT DOEN WIJ DOOR

- 1 Goede en toegankelijke stomazorg af te dwingen door participatie in het Platform Stomahulpmiddelen en afstemming met alle stakeholders zoals zorgverzekeraars, overheid, fabrikanten en medisch speciaalzaken.
- 2 Signaleren en oplossen van knelpunten op het gebied van maatschappelijke participatie.
- 3 Het platform te zijn voor uitwisseling van informatie en ervaringen met ons magazine Vooruitgang, de Facebookgroepen, onze stomadagen en diverse social mediakanalen.
- 4 Het geven van een stem aan stomadragers met ons meldpunt en onze uitvragen in het kader van Doneer Je Ervaring om zo beleid en kwaliteit van zorg te beïnvloeden.
- 5 Het stimuleren van innovatie en kennisontwikkeling op gebied van stomazorg met onze onderzoeksagenda, het verzorgen van gastlessen op scholen en participatie in onderzoekstrajecten.
- 6 Het realiseren van samenwerkingsverbanden tussen relevante partijen, om zowel de kwaliteit van zorg als de maatschappelijke positie van mensen met een stoma of pouch te verbeteren.

07

WIJ ZIJN TROTS OP

Onze informatievoorziening &

lotgenotencontact:

Jaarlijks organiseren onze vrijwilligers meer dan 100 bijeenkomsten, leggen zij meer dan 200 huisbezoeken af en onderhouden zij het relatiebeheer met de ziekenhuizen.



Onze eigen onderzoeksagenda:

Hiermee stimuleren wij onderzoeken en innovatie op belangrijke thema's.



Onze participatie in onderzoek en innovatie:

Wij werken samen met academische ziekenhuizen en onderzoeksinstituten met als resultaat o.a. winst Medische Inspirator Prijs 2020 voor de kinderstoma app.



Onze belangenbehartiging:

We hebben een centrale rol in het Platform Stoma hulpmiddelen zorg en zijn gesprekspartner op het hoogste niveau (minister, ministerie VWS en alle branchepartijen).

Ons Doneer Je Ervaring-panel:

4.500 leden die snel input geven op tientallen uitvragen.



STRATEGISCH MEERJARENPLAN 2021-2025

ONZE DOELEN:

- 1 We dwingen goede en toegankelijke stomazorg af die bijdraagt aan de kwaliteit van leven.
- 2 We zijn het meldpunt voor klachten en signalen over kwaliteit van zorg en maatschappelijke issues over het leven met een stoma of pouch.
- 3 We zijn het platform voor het uitwisselen van informatie en ervaringen.
- 4 We voeren een actieve lobby voor betere kwaliteit van leven voor mensen met een stoma en pouch.
- 5 We stimuleren innovaties en participeren in onderzoeken om de kwaliteit van leven te verbeteren.
- 6 We werven gericht fondsen en werken samen met partners om onze doelen en activiteiten te realiseren.
- 7 We werken als vereniging nauw samen met alle betrokkenen en ontwikkelen onze organisatie voortdurend.

DOEL 1

Goede en toegankelijke
zorg gericht op kwaliteit
van leven

Met als resultaat in 2025:

- Samen beslissen over zorg en hulpmiddelen is de norm.
- Medisch noodzakelijke hulpmiddelen worden vergoed conform het functioneringsgericht voorschrijven.
- Iedere stomadrager kan terecht bij een stomaverpleegkundige. Een preventieve jaarlijkse check up is mogelijk.
- Stomadragers ervaren aantoonbaar minder huidproblemen en lekkages en hebben minder vaak een parastomale hernia.
- Advies op maat over opname van voedingsstoffen, vitaminen, mineralen en medicatie voor de stomadrager.
- Er zijn specifieke prehabilitatieprogramma's voor mensen met een stoma of pouch ontwikkeld.
- Er is een veerkrachtprogramma ontwikkeld dat mensen ondersteunt in hun kwaliteit van leven.

DOEL 2

Het meldpunt voor signalen over zorg en maatschappelijke issues

Met als resultaat in 2025:

- De Stomavereniging is het meldpunt voor alle signalen rondom stomazorg en leven met een stoma.
- De Stomavereniging wordt daarin gepromoot door de diverse branchepartijen.
- De Stomavereniging heeft de knelpunten en signalen onder de aandacht gebracht bij de relevante stakeholders.
- De Stomavereniging heeft belangenbehartiging en haar communicatiekanalen ingezet om de knelpunten op te lossen.
- Onze (social) mediakanalen en samenwerkingspartners hebben voor een substantiële toestroom gezorgd naar ons meldpunt en helpdesk.

DOEL 3

Het platform voor
uitwisselen van
informatie en ervaringen

Met als resultaat in 2025:

- Informatie over het krijgen van en het leven met een stoma is voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk.
- De Stomavereniging heeft haar netwerk van stomadragers, samenwerkingspartners, zorgverleners en onderzoekers aantoonbaar verbreed en regelmatig kennis gedeeld.
- De website van de Stomavereniging bevat een landelijke gidsfunctie en stimuleert nog nadrukkelijker het delen van ervaringen.
- Onze (social) mediakanalen en samenwerkingspartners hebben voor een substantiële toestroom gezorgd naar onze website, webinars en onze informatie- en ontmoetingsdagen.

DOEL 4

Het voeren van een actieve lobby en belangenbehartiging

Met als resultaat in 2025:

- De Stomavereniging is aantoonbaar actief geweest in het oppakken en oplossen van de belangrijke maatschappelijke knelpunten.
- De Stomavereniging heeft haar belangenbehartiging verstrekt door het bureau gericht te laten samenwerken met de vrijwilligersorganisatie.
- Deze Stomavereniging heeft gericht haar peilingen ingezet om de achterban een stem en een persoonlijk gezicht te geven bij de issues die spelen.
- Samen met partners zijn campagnes opgezet om de knelpunten onder de aandacht te brengen en het beleid zo te beïnvloeden dat deze opgelost worden.

DOEL 5

Stimuleren innovaties en
participatie in
onderzoeken

Met als resultaat in 2025:

- Er lopen diverse onderzoeken en innovatieprojecten naar aanleiding van de onderzoeksagenda van de Stomavereniging.
- Jaarlijks draagt de Stomavereniging bij aan tien belangrijke wetenschappelijke onderzoeken of uitvragen.
- De Stomavereniging heeft een innovatie forum gelanceerd waarin jaarlijks met het werkveld belangrijke innovaties worden gedeeld.
- Er is een StomaApp gelanceerd die mensen ondersteunt in het leven met een stoma of pouch.

DOEL 6

Fondsenwerving voor
onze doelen
en activiteiten

Met als resultaat in 2025:

- De Stomavereniging is een duidelijk en herkenbaar merk en heeft een hoge gunfactor.
- Via een fondsenwervingsstrategie worden financiële middelen opgehaald.
- Er is een actief sponsorprogramma met gerichte campagnes.
- Iedereen binnen de vereniging kan met een eigen digitale collectebus fondsen werven voor de vereniging.
- Het partnership met relevante stakeholders is opgebouwd en draagt succesvol bij aan het realiseren van de doelen van de vereniging.
- Samenwerkingspartners promoten actief het lid worden van de Stomavereniging.

DOEL 7

Krachtig samenwerken en ontwikkelen

Met als resultaat in 2025:

- De samenwerkingscultuur tussen het landelijk bureau en de vrijwilligersorganisatie is verstevigd en geborgd.
- Het bureau en de vrijwilligersorganisatie werken proactief samen op belangenbehartigingsthema's, participeren samen in onderzoek en innovatieprojecten, signaleren samen maatschappelijke issues en organiseren samen themadagen en fondsenwervende activiteiten.
- De Stomavereniging heeft op diverse thema's 'gluren bij de burens'-sessies georganiseerd om te leren van andere organisaties en branches.



SAMEN STERKER