

Stencils, Seth Gaaikema, hyacinten en een rode sportauto

Een halve eeuw Vooruitgang

Alle leden van de Stomavereniging ontvangen het kwartaalmagazine Vooruitgang, dat tegenwoordig 48 pagina's telt en in een oplage van zo'n 12.000 exemplaren verschijnt. Het blad heeft een illustere geschiedenis, waar we als redactie enkele hoogtepunten uit lichten.

'Stoma (meervoud: stomata) is een Grieks woord en betekent "huidmondje". In de geneeskunde is sprake van een stoma, wanneer de chirurg een opening maakt, meestal op de huid, voor afvloed van bepaalde producten die het lichaam normaliter langs een of andere weg kwijt raakt, maar welke weg door een bepaalde ziekte of aangeboren afwijking is geblokkeerd.'

Dit zijn de oudste woorden uit het archief van het 'Contactorgaan voor de leden en de donateurs van de Harry Bacon Club te Amsterdam', gedateerd september 1967. Helaas betreft het nummer 2 van de eerste jaargang van het bulletin, want nummer 1 is in de nevelen van de geschiedenis van de stomazorg verloren gegaan.

De titel Vooruitgang duikt een jaar later op, in maart 1968. De kop van het openingsartikel luidt: 'Waarnaar streven de verpleegsters in de medische adviesraad?' In dezelfde uitgave staat een overzicht van het aantal leden en donateurs (10 leden en 5 donateurs op 1 januari 1967, 85 leden en 24 donateurs op 31 december). Nog steeds bestaat het contactorgaan uit een aantal getypte en gestencilde velletjes papier met een nietje erdoor, maar vanaf december 1968 is er een heus logo.

Bij de koffie

In 1975 krijgt Vooruitgang voor het eerst de vorm van een tijdschrift(je). Inmiddels is er sprake van een lezersrubriek ('Vaak gebeurde het dat ik thuiskomend onmiddellijk naar de badkamer moest') en de eerste advertenties duiken op ('Dansac zakjes voor colostomie behouden hun kleefkracht lang'). In de jaren die volgen blijft de vormgeving ongewijzigd maar wordt de toon

gaandeweg wat losser: 'Wie niet van onsmakelijke verhalen bij het ontbijt houdt, moet het volgende maar even overslaan tot de koffie.'

In 1986 wordt Vooruitgang een echt magazine. Op de omslag van het eerste nummer in de nieuwe lay-out prijkt een grasveld met bloeiende hyacinten en narcissen, en voorzitter L.A. de Legé begint zijn redactioneel, onder de kop 'Een nieuwe lente, een nieuw

blad', met de woorden 'Innoveren is een veel gehoord woord in deze tijd.' Nog altijd is Vooruitgang vooral een mededelingenblad, maar gaandeweg verschijnen er meer journalistieke artikelen, zoals interviews met stomadragers ('Jan, wanneer ontdekte je dat je polyposis had?')

Genieten van seks

Vijf jaar na de invoering van de magazineformule verandert de vormgeving opnieuw. Er verschijnt een speciale editie ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van wat inmiddels de Nederlandse Stomavereniging heet. Op de omslag staan enkele Bekende Nederlanders: operazanger Marco Bakker en cabaretier Seth Gaaikema. Beiden treden op tijdens een grote jubileummanifestatie in de Amsterdamse RAI, waarbij ook prinses Juliana aanwezig is. In de loop van de jaren negentig gaat de modernisering gestaag verder, met onder meer reportages over de aanleg van een stoma met een kijkoperatie, en interviews die de tijdgeest weerspiegelen, zoals de seksuoloog die oproept tot 'opnieuw leren vrijen en genieten van seks'.



LEES VERDER op pagina 32 >>>

>>> Een halve eeuw Vooruitgang

Als de 21e eeuw begint, verschijnen er steeds meer 'echte mensen' in Vooruitgang, zoals het jonge stel dat de cover siert van maart 2001. Ook is er aandacht voor groepen stomadragers die voorheen buiten beeld bleven, zoals het omslagverhaal 'Kinderen met een stoma' van december 2006 duidelijk maakt.

Ab Klink

De een-na-laatste restyling van het blad vindt plaats in 2008. Het omslagverhaal is een interview met VWS-minister Ab Klink, met als kop: 'Wat mij betreft is de patiënt de eerste partij'. De naam van het blad staat, naar de mode van die dagen, verticaal, en prominent wordt op de omslag vermeld dat 'De Nederlandse Stomaver-

eniging informeert, adviseert, tipt, interviewt en vertelt.' Gaandeweg wordt Vooruitgang dynamischer, zoals onder meer blijkt uit de omslag van juni 2013, waarop een stomadrager in een rode sportauto staat afgebeeld. Twee jaar later, in 2015, start de vormgeving zoals we die nu kennen, in de nieuwe huisstijl. Nog meer dan in de jaren ervoor staat het magazine in het teken van per-

soonlijke verhalen ('Marco: Ik kan het leven weer aan'). De jubileumeditie ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van de Stomavereniging, die u nu in handen heeft, verschijnt nog altijd in deze opmaak, waarvan we als redactie verwachten dat-ie het nog wel even zal uithouden.

